



Association

**Autour des Rencontres philosophiques de Langres**

**Assemblée générale 2024**

Vendredi 31 janvier 2025

- ▶ Rapport moral
- ▶ Rapport d'activités
- ▶ Rapport financier
- ▶ Prévisionnel 2025

Association ARPL – Maison du Pays de Langres - Square Olivier-Lahalle – 52 200 Langres

[autour-rencontres-philosophiques-langres.com](http://autour-rencontres-philosophiques-langres.com)

# Sommaire

<b>Qui sommes-nous ?</b> .....	3
▶ <b>Le projet</b> .....	3
▶ <b>La ville de Langres</b> .....	3
▶ <b>L'association ARPL</b> .....	3
<b>Rapport moral</b> .....	4
<b>Rapport d'activités</b> .....	6
▶ <b>ARPL en quelques chiffres</b> .....	6
▶ <b>Bilan de fréquentation</b> .....	6
<b>Typologie des publics</b> .....	7
<b>Scolaires</b> .....	8
<b>Journée du lycéen</b> .....	10
▶ <b>Bilan de programmation</b> .....	11
<b>Association</b> .....	11
<b>Médiathèques</b> .....	11
<b>Spectacles</b> .....	12
▶ <b>Bilan du Plan National de Formation</b> .....	12
<b>Repas convivial du vendredi soir</b> .....	13
▶ <b>Bilan bénévoles</b> .....	13
▶ <b>Actions structurelles</b> .....	14
<b>Rapport financier</b> .....	15
▶ <b>Observations générales</b> .....	15
▶ <b>Compte de résultat</b> .....	18
▶ <b>Bilan financier</b> .....	19
▶ <b>Budget prévisionnel 2025</b> .....	20
<b>Enjeux et objectifs 2025</b> .....	21
<b>Remerciements</b> .....	22

# Qui sommes-nous ?

## ► Le projet

Créées en 2011, les Rencontres philosophiques de Langres (RPL) au sens strict consistent en une action de formation du Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, inscrite dans le Plan National de Formation (PNF) annuel à destination des professeurs et des inspecteurs de philosophie.

Autour de cette action de formation, l'association Autour des Rencontres philosophiques de Langres - ARPL et la Ville de Langres proposent pendant une dizaine de jours de nombreux rendez-vous de culture et de réflexion à partir du thème renouvelé annuellement. C'est cette programmation de qualité, à destination du grand public, que nous appelons « Autour des Rencontres philosophiques de Langres ».

Ainsi, dans la ville natale de Denis Diderot, autour du 5 octobre, date anniversaire de sa naissance, se rassemble un large public composé de plusieurs milliers de personnes : chercheurs, professeurs, formateurs, mais aussi et surtout amateurs éclairés et spectateurs curieux.

Autour des Rencontres philosophiques propose une programmation culturelle riche, ouverte, festive et accessible à tous.

## ► La ville de Langres

Cité bimillénaire, la ville de Langres fut la capitale des Lingons, forteresse royale et l'un des premiers évêchés de France. Classée « Ville d'art et d'histoire », elle figure parmi les « 50 plus belles villes de France » ainsi que les « Plus Beaux Détours de France ». Denis Diderot y a vu le jour en 1713. Le 5 octobre 2013, jour du tricentenaire de sa naissance, la Ville de Langres inaugure la Maison des Lumières Denis Diderot, seul Musée de France consacré au siècle des Lumières ainsi qu'à la vie et à l'œuvre du philosophe. La Maison des Lumières Denis Diderot a reçu en 2017 le label national « Maison des Illustres ».

Plusieurs services municipaux sont impliqués dans l'organisation du festival, en lien étroit avec l'association ARPL : Spectacles et Associations, Musées de Langres, Médiathèques, École municipale de musique, Patrimoine Pays d'art et d'histoire, ainsi que le service Festivités pour la partie technique. La coordination est assurée par le service Spectacles et Associations



## ► L'association ARPL

L'association Autour des Rencontres philosophiques de Langres - ARPL est née en 2021. Elle prend la relève de l'association du Forum Diderot-Langres qui portait jusque-là l'évènement.

En partenariat avec la Ville de Langres, l'association propose chaque année le festival ARPL promouvant la philosophie pour tous. Elle prend notamment en charge l'organisation de plusieurs temps forts : la conférence d'ouverture du festival et plusieurs tables rondes, souvent délocalisées. Elle attache également une grande importance aux partenariats et à l'implication de tous en cherchant à fédérer différents acteurs autour de ce projet.

L'association et ses bénévoles gèrent aussi la logistique de l'accueil du PNF : convivialité, transports etc. elle est garante d'un accueil de qualité connu et reconnu.

# Rapport moral

En forme de préambule, je veux d'abord relire ce que je disais l'an passé au cours du même exercice, car cela me semble être le sens premier de la raison d'être de l'association : « *Dans mon esprit au moins, mais je crois être aussi porte-parole de l'association, l'association se veut être un vrai outil de développement, je redis ce mot -qui peut paraître un peu désuet mais auquel j'attache beaucoup d'importance- d'éducation populaire pour la ville et le territoire. Nous ne perdons pas cela de vue : les rencontres philosophiques sont tout à la fois un outil précieux pour exprimer et faire vivre tout autant l'histoire de cette ville, son ADN lié à Diderot et à la philosophie, mais aussi faire entrer en écho l'actualité du territoire et du thème.. ; pas seulement être support d'un évènement attractif, support d'une étroite logique économique mais il s'agit bien d'interpréter un territoire, de créer une alchimie entre valorisation, réflexion théorique et application pratique... faire vivre c'est embarquer toute une population, dans une dynamique collective... chacun prend ce qu'il veut, chacun vit différemment les évènements mais le pari est bien de faire œuvre collective à travers ce moment, œuvre collective intra et extra-muros. »*

L'association Autour des Rencontres philosophiques de Langres, forte de 4 années d'existence commence maintenant à trouver sa place, ses marques et son rythme de fonctionnement, tant dans son articulation avec la Ville, que dans le co-portage des rencontres en imprimant sa marque de fabrique.

Pour autant, l'aventure reste toujours complexe et fragile, mais je pense qu'on peut se féliciter d'avancées : des rencontres qui ne baissent pas en qualité et en attractivité, une relation de confiance assise avec la DGESCO, un RDV qui tient ses promesses.

Je retiens 4 enjeux clefs pour ces rencontres et pour le travail de l'association :

- Un accueil de qualité qui transmet une image et une attractivité de Langres et son territoire.
- Une programmation de qualité qui trouve son public et qui contribue à la dynamique du territoire.
- Une capacité à créer une ambiance de convivialité, une envie de faire ensemble, entre nous, avec la ville et avec les partenaires.
- Une dynamique qui sait innover, créer de la surprise, aller de l'avant.

Le premier objectif est incontestablement atteint et c'est même, je crois, une marque de fabrique de nos rencontres, en tout cas dans l'esprit des enseignants accueillis et des intervenants ; le taux de participants au Plan National de Formation hors prise en charge en atteste.

Le second point, trouve aussi son équilibre, ce qui est une gageure avec des coûts qui augmentent et des budgets qui se maintiennent ; la qualité et la diversité, autres marqueurs ADN de nos rencontres, se maintiennent grâce à une alchimie qui est toujours un équilibre précaire ; un grand merci aux qualités de programmeurs des services de la Ville sur ce point. Pour autant, l'équilibre de la programmation reste pour moi un sujet de vigilance pour progresser côté association dans l'anticipation des RDV que nous prenons en charge mais aussi pour assurer une vision d'ensemble de la programmation : équilibre des types de publics, équilibre budgétaire, équilibre performances artistiques versus conférences et débats...

Nous avons aussi sans doute à créer davantage de passerelles entre le PNF et le festival ; l'apport de la journée des lycéens est un premier pas en ce sens

Concernant le 3<sup>ème</sup> enjeu, la capacité à créer une bonne humeur de travail est bien présente même quand des petits soucis techniques s'accumulent et nous savons nos marges de progrès sur ce plan notamment dans la relation aux partenaires ; c'est pour moi un point essentiel, car c'est bien là la source du lien à la population. En lien avec le préambule relu en amorce de ce rapport, les partenariats doivent être un levier pour ce faire et nous constatons que nous avons à progresser sur le sujet.

Maintenir, voire consolider, l'équipe de bénévoles se confirme mais cela reste un point d'attention constant tout comme la consolidation du conseil d'administration.

Enfin, concernant l'enjeu « aller de l'avant », nous avons franchi une étape dans la digitalisation, un cap à maintenir, ce qui n'est pas simple face aux défis du temps mais nous devons aussi à l'avenir nous interroger sur d'autres aspects

comme la durabilité environnementale de nos événements ou encore leur caractère inclusif ; ayons ces perspectives en tête dès 2025 pour mieux les asseoir en 2026.

Enfin, je veux vraiment très sincèrement remercier tous les présents puisque votre seule présence ou adhésion manifeste l'intérêt porté au projet, tous les bénévoles qui sont piliers et raison d'être de l'association, la Ville de Langres, à travers ses élus qui sont vraiment à nos côtés mais aussi à travers les services, et je remercie d'ailleurs fortement le bureau, Monik, René, Jean et Bernadette qui sont très présents pour me suppléer. Merci à chacun pour ce travail collectif et je veux aussi remercier évidemment tous les partenaires financiers.

Un très sincère merci à tous et des vœux collectifs d'énergie et de générosité pour qu'ensemble nous sachions faire vivre ce projet.

**Patricia ANDRIOT**  
**Présidente de l'association**

# Rapport d'activités



Cette année, la thématique était « **La Création** ».

Le festival tout public *Autour des Rencontres philosophiques de Langres* coporté par l'association ARPL et la Ville de Langres s'est tenu du vendredi 27 sept. au dimanche 6 oct. 2024 (du jeudi 26 sept. au lundi 7 oct. pour les scolaires).

Le Plan National de Formation (PNF) ou les *Rencontres philosophiques de Langres*, porté par le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse s'est, lui, tenu du jeudi 3 oct. au samedi 5 oct. 2024.

## ► [ARPL en quelques chiffres](#)

En 2024, nous comptabilisons :

- 10 jours de programmation
- 40 rendez-vous dont 5 délocalisés
- 15 lieux différents dont certains à Chaumont, Montigny-le-roi, Auberive et Montsaugéon
- 34 compagnies et intervenants mobilisés
- 28 actions scolaires/culturelles (9 spectacles, 6 visites guidées, 9 ateliers, 2 conférences et 2 projections cinéma)
- 56 classes/groupes d'enfants et jeunes accueillis, soit plus de +12 % de fréquentation scolaire par rapport à 2023.

## ► [Bilan de fréquentation](#)

En premier lieu, si nous faisons un point sur la fréquentation globale du festival ARPL, plusieurs choses sont intéressantes à noter :

Evolution fréquentation 23/24 - ARPL			
2023	2024	Volet évalué	%
5378	4052	ARPL (dont scolaires + Escale Philo)	-24,66
1591	1217	RPL	-23,51
1796	2018	Scolaires	12,36
428	529	Escale Philo	23,60

- Tout d'abord et c'est un point positif, +12.36 % de scolaires supplémentaires sont venus assister à un évènement du festival, que celui-ci ait eu lieu dans nos salles ou directement dans les écoles.
- L'Escale Philo (anciennement Librairie Philo) tire également son épingle du jeu en attirant près de 529 personnes sur le week-end, soit +23,60 % par rapport à 2023. On soulignera également la bonne fréquentation de la Kermesse Philo, première édition d'un temps spécialement dédié aux enfants et aux familles, qui a réussi à attirer une cinquantaine de personnes sur le samedi matin (plage horaire dédiée annoncée sur le programme du festival).
- Petit bémol par contre sur la fréquentation globale du festival qui baisse, avec 4 052 personnes recensées. Cela représente une perte de quelques -24,66 % par rapport à 2023. Plusieurs pistes sont envisagées pour expliquer cette baisse ; tout d'abord, en termes de programmation, le Musée n'a pas organisé d'exposition temporaire d'envergure cette année dû au chantier des collections (en 2023, *Les artistes de Diderot, Joseph Vernet* avait attiré 336 visiteurs) ; la conférence de Pascal Duris *Création ou génération spontanée ? Les hésitations des Lumières* a été annulée pour raison de santé de l'intervenant. De plus, nous avons essayé de mettre en place un système de comptage plus précis : à l'Escale Philo tout d'abord, afin de limiter au maximum le double comptage mais également en supprimant le comptage des visiteurs de la Maison des Lumières Denis Diderot sur le temps du festival (279 personnes en 2023).

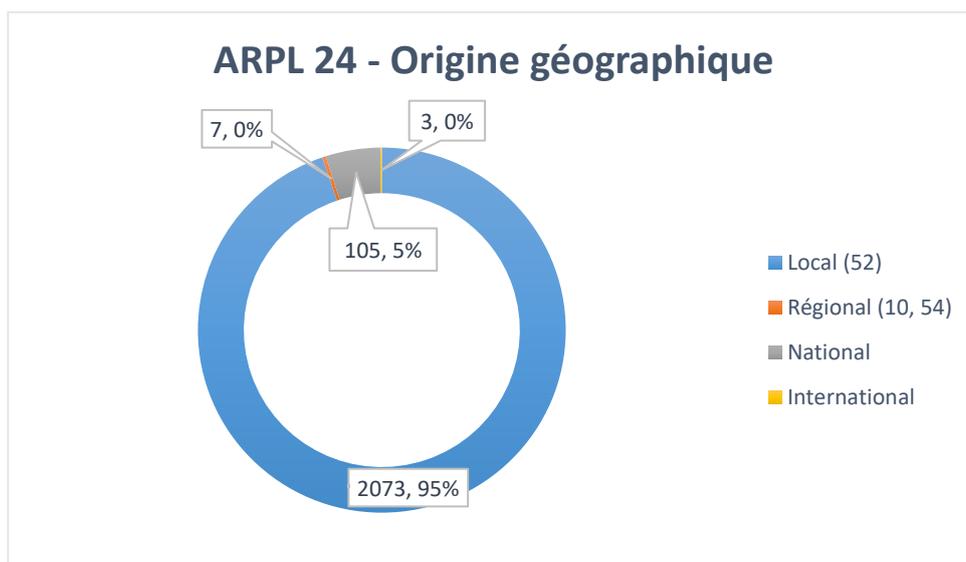
### Typologie des publics

Cette année, nous avons tenté de faire une petite étude afin de mieux déterminer les publics touchés/venant au festival.

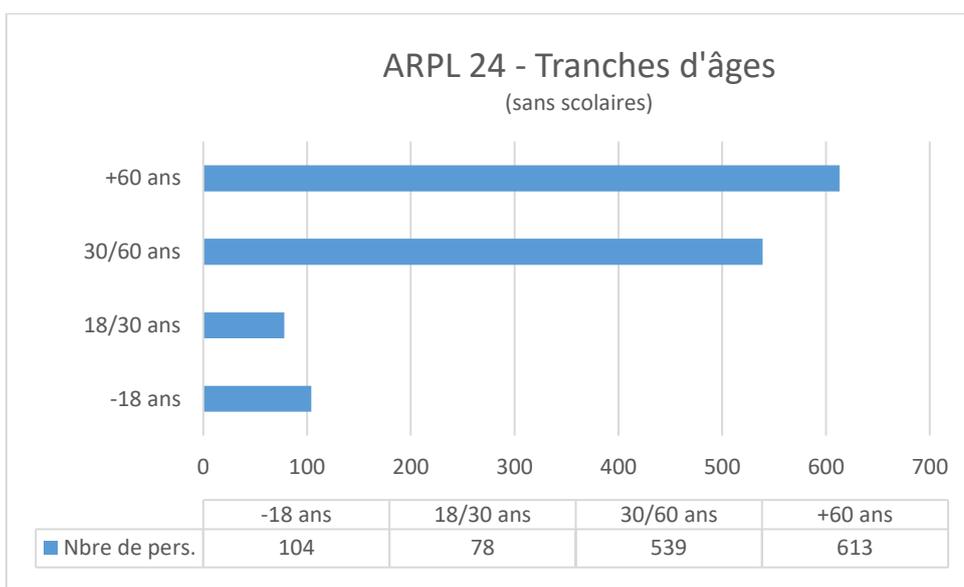
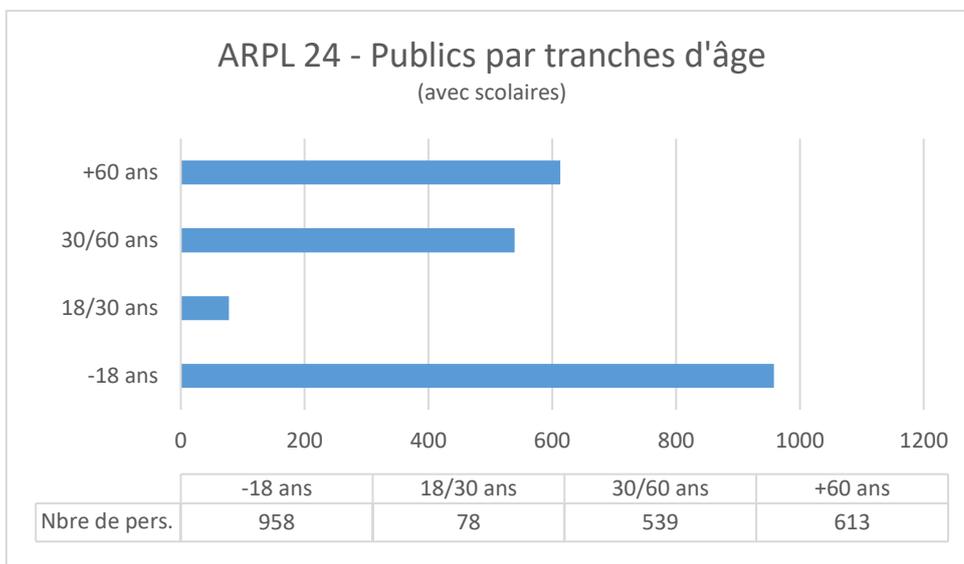
A noter que cette étude a été réalisée d'après les données Festik (billetterie en ligne) récoltées, soit 2 188 billets vendus pour les évènements soumis à réservation.

A préciser également que les tickets peuvent être achetés à un seul nom pour toute une famille. Nous pouvons donc esquisser une tendance mais rien de précis.

Tout d'abord, nous pouvons observer que les publics sont principalement originaires de Langres et alentours, avec 2 073 personnes venant de Haute-Marne, 7 personnes venant du territoire régional et 105 personnes venant du territoire national. Nous notons également la présence de 3 internationaux venus de Suisse. Soit un total global de 2 188 personnes.



Nous nous sommes ensuite intéressés aux tranches d'âge représentées. Vous pouvez voir deux graphiques ci-dessous, un incluant les scolaires et un les excluant pour avoir une idée plus précise de la composition du tout public.



Nous pouvons de suite remarquer une différence notable entre les deux graphiques : si nous comptabilisons les scolaires, le jeune public/public jeune se retrouver en tête des fréquentations. Cela va de pair avec le fait que près de 48 classes/groupes langrois aient pu assister à au moins une action durant le festival ARPL. On notera également la présence de 7 classes extérieures respectivement venues de Chaumont, Bar-sur-Aube, Saint-Dizier, Dijon et Romilly-sur-Seine mais ces derniers ne sont pas comptés dans les statistiques de billetterie.

Si nous prenons maintenant le temps de regarder le second graphique excluant les scolaires, nous pouvons voir que la tranche d'âge majoritairement représentée est celle des +60 ans. Suivie de près par la tranche d'âge des 30/60 ans. Ces dernières représentent respectivement 613 et 539 personnes sur un total de 1 334.

En conclusion, nous pouvons affirmer que :

- 95 % des festivaliers viennent de Haute-Marne, 5 % du national.
- 7,8 % des spectateurs (hors-scolaires) ont -18ans, 5,85 % d'entre eux ont entre 18/30ans, 40,4 % entre 30/60ans et 46,95 % ont plus de +60ans.

#### Scolaires

Comme évoqué plus haut, l'accueil des scolaires constitue une volonté marquée, à la fois de l'association et de la Ville de Langres. Au total, 2 018 scolaires et jeunes ont été accueillis durant le festival, que cela soit sur du temps scolaire ou hors-scolaire.

<b>Actions réalisées sur le temps scolaire – ARPL24</b>		
<b>Visites</b>		
Maison des Lumières Denis Diderot	149	T- Lycée Gaston Bachelard de Bar-sur-Aube T - Lycée Estic de Saint-Dizier T - Lycée Joliot-Curie de Romilly-sur-Seine 1 <sup>res</sup> + T - Lycée Montchapet de Dijon T - Lycée Edmé Bouchardon de Chaumont
Patrimoines Pays d'Art et d'Histoire	72	T - Lycée Estic de Saint-Dizier 1 <sup>res</sup> + T - Lycée Montchapet de Dijon
Musée d'Art et d'Histoire	16	T- Lycée Gaston Bachelard de Bar-sur-Aube
<b>Conférences</b>		
<i>Que fait le peintre quand il peint ?</i> , par Julie Rebecca-Poulain	334	T- Lycée Gaston Bachelard de Bar-sur-Aube T - Lycée Estic de Saint-Dizier T - Lycée Joliot-Curie de Romilly-sur-Seine 1 <sup>res</sup> + T – Lycée Montchapet de Dijon T - Lycée Edmé Bouchardon de Chaumont T - Lycée Diderot
Micro folie	101	T - Lycée Joliot-Curie de Romilly-sur-Seine 1 <sup>res</sup> + T - Lycée Montchapet de Dijon T - Lycée Edmé Bouchardon de Chaumont
<b>Spectacles</b>		
<i>Pourquoi un arbre est une poule ?</i> , MA compagnie	159	MS + GS - Les Ouches MS + GS + CP - Jean-Duvet MS + GS - Langres-Marne MS + GS - La Grenouille
<i>C'est pas cousu d'avance</i> , Cie Histoires Publiques	122	6 <sup>e</sup> - Collège Diderot
<i>Kosmos</i> , Entre chiens et loups	226	CE2 + CM2 - Les Ouches CE2 + CM2 - La Bonnelle CE2 + CM1 + CM2 - Jean-Duvet 4 <sup>e</sup> - Collège Diderot
<i>On inventera le titre demain</i> , Cie Les Guêpes rouges	61	5 <sup>e</sup> - Collège Diderot CE1 - Les Ouches
<i>Daraya</i> , Cie Foule théâtre	191	1 <sup>res</sup> - Lycée Diderot
<b>Cinéma</b>		
<i>Faites le mur</i> , Banksy	54	BTS - Lycée Diderot
<i>Le Tableau</i> , Jean-François Laguionie	157	CP + CE1 - Les Ouches CP + CE1 + ULIS - Langres-Marne CP + CE1 - La Bonnelle CE1 + ULIS - Jean-Duvet
<b>Ateliers</b>		
Atelier philo, Le Cri de la Plume	49	GS - La Grenouille MS + GS - Les Ouches
Atelier philo, Stéphane Marcireau	71	CM1 - Sacré-Cœur CM1 - Jean-Duvet CM2 - Jean-Duvet
<b>TOTAL</b>	<b>1 762</b>	

<b>Actions réalisées hors temps scolaire – ARPL24</b>		
<b>Spectacles</b>		
<i>Premier cri</i> , Audrey Dugué-Cie Reflets bleus	26	Option théâtre - Lycée Diderot
<i>Pourquoi un arbre est une poule ?</i> , MA compagnie	14	Option théâtre – Lycée Diderot
<i>Kosmos</i> , Entre chiens et loups	103	Option théâtre - Lycée Diderot ADL +7ans - Pôle enfance Jeunesse
<i>On inventera le titre demain</i> , Cie Les Guêpes rouges	36	ADL +8ans - Pôle enfance Jeunesse Centre social M2k
<i>Daraya</i> , Cie Foule théâtre	17	Option théâtre - Lycée Diderot
<b>Ateliers</b>		
Partitions graffitis	60	Cycle 2 - Ecole de Musique Municipale de Langres
<b>TOTAL</b>	<b>256</b>	
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>2 018</b>	

### Journée du lycéen

En 2023, demande est faite par la DGESCO à l'association de redéployer en priorité la sensibilisation scolaire aux publics lycéens, et ce, sur tout le territoire académique. Cela permet également de justifier le versement de la subvention de 27 000 € qui est censée servir à la « vie de l'élève » et non pas à l'accueil de professeurs.

Ce projet est notamment piloté par Magali Lombard, inspectrice de philosophie sur notre académie de Reims. C'est elle qui sollicite les établissements invités tandis que nous (ARPL et VDL) organisons la programmation et la logistique.

Cette journée est dédiée à l'ensemble des Terminales Humanités-Littérature-Philosophie ainsi qu'aux 1<sup>res</sup> ayant choisi cette spécialité.

En 2023, nous avons accueilli 136 lycéens autour de visites guidées, spectacles et conférences. Les élèves de 4 lycées en ont bénéficié ; Lycée Diderot de Langres, Lycée Edmé Bouchardon de Chaumont, Lycée Estic de Saint-Dizier et Lycée Gaston Bachelard de Bar-sur-Aube.



En 2024, suite aux nombreuses sollicitations d'établissements extérieurs et aux encouragements de la Dgesco à développer l'action à l'échelle académique nous essayons d'élargir notre champ d'action en accueillant davantage d'élèves. Ainsi cette année, nous avons accueilli quelques 339 participants de 6 lycées différents. Lycée Diderot de Langres, Lycée Estic de Saint-Dizier, Lycée Edmé Bouchardon de Chaumont, Lycée Gaston Bachelard de Bar-sur-Aube, Lycée Montchapet de Dijon et Lycée Joliot-Curie de Romilly-sur-Seine.

Nous adaptions également la programmation en fonction des retours de l'an passé. Cette année, et sur conseil de Magali Lombard, nous avons proposé une conférence de Julie Rebecca Poulain, spécifiquement adaptée au niveau lycée. Cette dernière a d'ailleurs fait l'objet d'une captation vidéo qui permettra aux établissements n'ayant pu se rendre à Langres de pouvoir en profiter. Ont aussi eu lieu des visites guidées proposées par le service Patrimoine Pays d'art et d'histoire et les Musées de la Ville de Langres. Enfin, l'association a fait le choix de proposer une animation Micro folie, ou musée numérique, en lien avec l'association La Conciergerie 52.

Nous soulignons qu'à chaque fois, cette journée était entièrement gratuite pour les établissements. Actions gracieusement offertes par les services de la Ville de Langres en 2023 et prises en charge par l'association en 2024.

## ► Bilan de programmation

Comme évoqué rapidement plus haut, le festival ARPL a eu lieu du vendredi 27 septembre au dimanche 06 octobre 2024 pour le grand public.

La journée du lycéen a eu lieu le jeudi 26 septembre et une dernière séance scolaire le lundi 7 octobre.

Globalement, les publics ont exprimé leur satisfaction quant aux propositions faites. Sans faire un compte-rendu explicite de l'ensemble de la programmation, nous pouvons revenir sur certains points spécifiques permettant de mettre en lumière des pistes d'évolutions.

### Association

Cette année encore, l'association a pris à sa charge l'organisation de plusieurs évènements parmi lesquels :

- La conférence d'ouverture *Cerveau et créativité : au-delà des mythes*, par Samah Karaki et Sirine Fattouh → résultat décevant, manque de dialogue entre les deux intervenantes. Décision est prise pour 2025 de retourner à des noms plus connus afin de donner plus d'emphase au festival.
- La table ronde *Créer l'information à l'heure des fake-news, une gageure*, en partenariat avec le Journal de la Haute-Marne et qui s'est déroulée dans la salle des machines de l'imprimerie a.mercy.
- Le spectacle-débat *Création artistique et protection de la nature*, en partenariat avec le Parc national de forêts → le Parc a pris en charge l'ensemble de l'organisation et du financement. Si tout s'est bien passé, ce n'était pourtant pas un partenariat à proprement parler dans le sens où il n'y a quasiment pas eu de concertation entre les structures.
- La table ronde *Création d'entreprise*, en partenariat avec le PETR et Actisud52 → constat est fait qu'une table ronde délocalisée le dimanche matin ne fait pas recette. Réfléchir à un nouveau format et changer de jour pour les actions délocalisées.

Au vu de ces différents évènements, nous remarquons souvent que les partenariats avec d'autres structures ont du mal à être fluides : au départ tout le monde est partant mais dans les faits plusieurs scénarios se dessinent. Soit le partenaire prend quasiment tout en charge du début à la fin et il n'y a donc pas vraiment de partenariat même si cela reste confortable. Soit, pour différentes raisons, le partenaire ne s'implique pas et la charge de l'ensemble de l'organisation retombe sur le service Spectacles. Cela se termine alors en simple prêt de lieu, ce qui ne peut pas vraiment être qualifié de partenariat. Un autre point important et commun aux deux cas de figures est aussi le manque de promotion externe de l'évènement.

Pour remédier à cela, proposition est faite de convier dès le début d'année l'ensemble des partenaires potentiels à une réunion pour échanger sur le projet et mieux répartir le qui fait quoi.

### Médiathèques

En 2024, la médiathèque a choisi de changer la formule de la Librairie Philo. Cela s'est tout d'abord traduit par un changement de nom, la Librairie Philo devenant ainsi l'Escale Philo. Cette dernière se veut plus ouverte, plus conviviale, avec un nom traduisant mieux la diversité des activités proposées, qui ne se limitent pas à une « librairie ».

Cette évolution s'est poursuivie avec la volonté d'attirer un public plus familial, donnant ainsi naissance à une Kermesse Philo le samedi matin. Avec plusieurs petits stands et activités, ainsi que sa décoration rappelant une véritable kermesse cette proposition a rencontré un succès unanime et a suscité des retours positifs.

Afin d'ajouter une touche de convivialité supplémentaire, la médiathèque avait demandé s'il serait possible de proposer une buvette sur le temps du week-end. Action retenue et



assurée par l'association ARPL elle-même qui a donc proposé, gaufres, boissons etc. sur les deux jours. A posteriori, l'idée de cette buvette était sans aucun doute un plus pour le lieu et l'ambiance, cependant le dimanche n'est pas viable économiquement. Proposition est faite pour 2025 de reconduire le samedi uniquement.

Grâce à ces évolutions et ajouts, l'Escale Philo s'affirme comme un moment important du festival et ne cesse de gagner en fréquentation chaque année.

## Spectacles

Comme chaque année, le service Spectacles et Associations de la Ville a repéré et proposé un grand nombre des spectacles programmés. En 2024, nous comptabilisons 10 spectacles différents pour un total de 22 représentations. Ces dernières ont été financées comme suit : 1 par le Parc national de forêts, 10 par l'association ARPL et 11 par la Ville de Langres.

Si dans l'ensemble les spectacles étaient de qualité et abordaient différentes facettes du thème, certains ont exprimé un léger regret quant à une approche trop jeune public et manquant un peu « d'élévation philosophique ». Si l'argument est tout à fait audible, il convient également de rappeler que ces spectacles jeunes publics sont tout autant travaillés tout en restant plus abordables financièrement. Au vu de l'enveloppe budgétaire contrainte, cet aspect n'est pas non plus à négliger : faire une programmation plus « adulte » couperait toute une partie d'action scolaire et coûterait également davantage.

Après discussion, décision est prise de continuer à privilégier le rapport au thème annuel plutôt que l'aspect philosophique pur.

### ► Bilan du Plan National de Formation



L'édition 2024 des Rencontres philosophiques de Langres (RPL) s'est tenue dans un contexte marqué par les contraintes budgétaires qui pèsent sur les Ecoles académiques de la formation continue ainsi que la demande de conciliation entre formation et respect du face-à-face pédagogique.

Les RPL ont accueilli autour de 162 acteurs éducatifs en 2024 (190 en 2023) dont 104 inscrits sur les listes d'émargement GAIA (soit 16 de moins que l'an dernier) et 56 personnes hors délégations académiques. Cette baisse s'explique notamment par les difficultés budgétaires rencontrées par certaines écoles académiques de la formation continue (E AFC).

Cette année, 27 académies étaient représentées, contre 28 l'an dernier et 31 l'année d'avant. Les délégations étaient formées de 1 à 11 personnes. Les plus fournies sont celles de : Créteil, Aix-Marseille, Lille, Reims, Versailles, Strasbourg, Nancy-Metz.

Les académies de la Guadeloupe (2), de la Réunion (1), de la Guyane (1), de la Martinique (1) sont de nouveau représentées, contrairement à celle de Mayotte.

Les RPL bénéficient d'un public stable qui apprécie de revenir.

Comme chaque année, un questionnaire de satisfaction a été soumis aux participants au PNF par les services de la Dgesco. Au total, 40 personnes y ont répondu.

L'indice de satisfaction générale fait état des données suivantes :

- Très satisfaisant : 34 réponses (87 % des répondants) ;
- Satisfaisant : 5 réponses (13 % des répondants).

Des résultats identiques se retrouvent pour les items suivants : « accueil », « durée et rythme de la formation », « intérêt porté aux conférences », « intérêt porté aux séminaires ».

L'accueil des bénévoles et plus généralement des personnes de la ville de Langres ainsi que l'organisation du séminaire sont salués cette année encore à de nombreuses reprises : « Prise en charge extrêmement chaleureuse et efficace à chaque instant. », « grande générosité des bénévoles ». Le système de navettes a été très apprécié : « Un grand merci pour l'organisation des navettes. »

La qualité du séminaire est soulignée par l'ensemble des répondants : « Formation toujours riche, exigeante, stimulante », « Une session des RPL particulièrement stimulante sur un thème ouvert et qui croise beaucoup de notions du programme de philosophie. »

### Repas convivial du vendredi soir

Depuis le début des RPL nous avons systématiquement des retours sur le manque d'offres de restauration pour manger rapidement le midi ou tard le soir. Afin de pallier cela, nous faisons appel depuis deux ans à un *foodtruck* pour le repas du vendredi midi. Cette action reposant sur le bon vouloir du commerçant qui accepte clairement de faire une journée à perte au vu du nombre de clients. Si la baisse du nombre de professeurs stagiaires devait se confirmer nous supprimerions ce « plus » spécifique au PNF qui n'aurait plus lieu d'être.

C'est cette même préoccupation récurrente qui, en 2023, nous avait conduit à proposer un repas traiteur le vendredi soir au sein de la cantine Turenne. L'idée était de permettre aux professeurs d'avoir un lieu d'accueil où manger sur des horaires plus larges que ceux des restaurants. L'association a donc engagé des frais de traiteur pour 50 personnes, les bénévoles et le personnel municipal ont été mobilisés. Beaucoup de travail et de frais engagés pour ne finalement accueillir que 3 personnes car le lieu était trop excentré.

Cela étant dit, en 2024, la Degsco a émis le souhait de reconduire ce repas afin de profiter d'un moment convivial entre stagiaires participants. Afin de limiter les pertes éventuelles, nous avons fait appel à un partenaire local, *Le Goût des autres* pour nous accueillir et bénéficier d'une logistique simplifiée.

Malgré une annonce de ce repas dès août dans les formulaires d'inscriptions la réponse a tout d'abord été mitigée avec seulement 25 inscrits sur une jauge de 50 personnes. Heureusement notre inspectrice académique Magali Lombard a suggéré de coupler avec le repas d'inspection, ce qui permettait donc d'atteindre la jauge fixée.

Finalement, il semble que le repas a reçu plutôt de bons retours de la part des professeurs qui ont apprécié l'initiative : « Une très bonne idée ! Repas très convivial ! », « Le repas était tout à fait satisfaisant ».

Quelques bémols ont aussi été exprimés : notamment que le temps d'attente pour les plats et au moment du paiement étaient trop longs. Problématique insoluble lorsque l'on sait que tous les convives arrivent en même temps à l'issue de la dernière conférence de 18 h 30. A voir si reconduction en 2025 et selon quelles modalités.

### ► Bilan bénévoles

Sans les bénévoles, le festival n'aurait pas lieu. L'évènement bénéficie d'une équipe de bénévoles fidèles et volontaires qui contribuent chaque année au bon déroulement de l'action. Si la majorité d'entre eux ne sont présents que sur le laps de temps du festival, d'autres s'impliquent à l'année au sein de diverses commissions (coordination bénévoles, communication, convivialité, transports etc.). Si certaines d'entre elles sont autonomes, d'autres peinent encore à le devenir réellement.

En 2024, 54 bénévoles se sont impliqués à divers degrés pour un total de 1195 h 30 réalisées. De plus, 5 nouveaux bénévoles ont rejoint l'aventure.

Les tâches réalisées sont aussi diverses que variées telles que l'accueil des publics sur site, la gestion des navettes pour le PNF, la distribution et la mise sous pli des documents de communication, l'organisation des temps de convivialité, la mise en place de la signalétique, le comptage des visiteurs, le démarchage des partenaires commerçants ou encore la tenue de la buvette...

Si tous sont heureux de l'expérience et répondent présents pour une nouvelle édition, certains points relatifs à leurs missions ont été soulevés dont notamment le comptage à l'Escale Philo qui est physiquement compliqué dans un lieu ouvert ; la proposition de la buvette à peaufiner ; la communication bénévoles-services à développer par endroits ou encore la question de la responsabilité des paniers d'appel aux dons durant le festival à éclaircir.

### ► Actions structurelles

En 2022, l'association ARPL a déposé une demande de financement LEADER avec l'objectif de « Digitaliser les rencontres philo – Contribuer à l'attractivité du territoire en faisant mieux connaître les rencontres via des outils numériques ».

L'idée était notamment de développer la présence de l'association sur internet et en particulier sur les réseaux sociaux. Un autre volet important consistait également en la création de contenu permettant de mieux représenter ce qu'étaient le festival et le PNF.

De même, nous sommes souvent sollicités sur la possibilité de suivre le festival en distanciel : si nous n'avons malheureusement pas les possibilités techniques et financières de réaliser cela, nous avons pris la décision de profiter de ce financement pour réaliser la captation de la conférence d'ouverture du festival.

Le dossier ayant été accepté, il a donc donné lieu aux achats et réalisations suivants :

- L'achat de matériel informatique et numérique : disques durs, appareil photo, vidéoprojecteur, enceinte et micro afin de permettre à l'association d'être autonome lors d'événements délocalisés notamment.
- La réalisation d'une formation autour des réseaux sociaux avec TompointCom pour apprendre à administrer et animer les pages Facebook et Instagram de l'association.
- La refonte du site internet en lien avec l'Agence d'attractivité afin d'opter pour un système plus simple et modulable. → <https://www.autour-rencontres-philosophiques-langres.com/>.
- La réalisation d'un *aftermovie* par PuissanceTV permettant de présenter le festival ARPL → <https://youtu.be/fEuTQRv7pSg?si=THUqUqPR9NHQOJKQ>.
- La réalisation d'un second *aftermovie*, présentant cette fois le PNF → <https://youtu.be/SSAJkjrDzZl?si=TV5j1sLR55So7rNJ>.
- La captation de la conférence de la Journée du lycéen destinée à servir de support éducatif → <https://youtu.be/3TBBgCfjGeg>.
- La captation de la conférence d'ouverture du festival → <https://youtu.be/c6F1yDzRBnw?si=G0EVAxMmc962d2rv>.

# Rapport financier

## ► Observations générales

### Résultat de l'exercice

Comme vous pouvez le voir sur le compte de résultat, l'association ARPL accuse un léger déficit de 28,30 € sur l'exercice 2024.

Pourtant, cela ne met pas en péril la survie de l'association dont les comptes restent excédentaires.

Ce déficit s'explique de plusieurs manières :

- Certaines dépenses, notamment relatives au programme LEADER déposé en 2022, ont été honorées mais la subvention (6 258,99 €) n'a pas encore été versée.
- Les soldes des subventions 2023 et 2024 restent à percevoir de la part de la région (10 000 € au total).
- Certains trop payés doivent encore être remboursés (par exemple La Poste doit 201,48 € à l'association).

### Diversification des financements

Si nous regardons le compte de résultat de plus près, nous pouvons observer que les subventions publiques constituent 89.31% des ressources de l'association. A noter que certaines d'entre elles étaient obtenues pour la première fois (FDVA, PETR).

Cependant, au vu du contexte actuel et des réductions budgétaires des organes publics, il devient plus que vital pour l'association de diversifier ses sources de financements.

Depuis la création du festival, l'ensemble des événements est gratuit. Cela dans une optique chère à l'association et à la Ville de permettre à tous de profiter de cette proposition culturelle. Afin de conserver le plus longtemps possible cette philosophie, décision a été prise il y a deux ans de faire des appels aux dons en début de certains événements. L'objectif étant de récolter un peu d'argent tout en ne pénalisant pas les spectateurs. Malgré cela, le contexte économique nous force aujourd'hui à envisager de reconsidérer cette gratuité historique. Aussi, cette question et ses possibles modalités sont actuellement en réflexion.

L'alternative la plus évidente pour diversifier les ressources reste bien sûr de faire appel au mécénat : cette piste sera également explorée, en mettant notamment en avant le travail effectué auprès des scolaires. Reste alors à trouver des partenaires solides pour mener un projet commun sur le long terme, et ce, malgré un contexte économique morose.

### Valorisation des mises à disposition par la Ville de Langres

Comme vous pouvez l'observer au bas du compte de résultat, la Ville de Langres participe en nature au festival ARPL à hauteur de 155 315,59€ à travers la prise en charge en direct ou la mise à disposition de plusieurs choses.

Parmi ces dernières, nous pouvons notamment citer :

- La prise en charge en direct sur son budget de plusieurs actions (des spectacles par le service Spectacles et Associations, des expositions par les Musées de Langres, des encarts publicitaires par le service Communication, la location de matériel technique par le service Festivités ou encore l'embauche des intermittents par le service Ressources Humaines).
- La mise à disposition de plusieurs biens municipaux (salle Jean-Favre et théâtre Michel-Humbert, salles de l'Hôtel de Ville, appartement ou encore véhicules)

- L'embauche d'une personne à temps plein dédiée à la coordination du festival mais également le concours de nombreux services de la Ville à l'évènement (Spectacles et Associations, Musées, Médiathèques, Patrimoine Pays d'Art et d'Histoire, Centre Technique Municipal, Fêtes, Communication, Ecole de Musique Municipale).

### Valorisation des heures de bénévolat

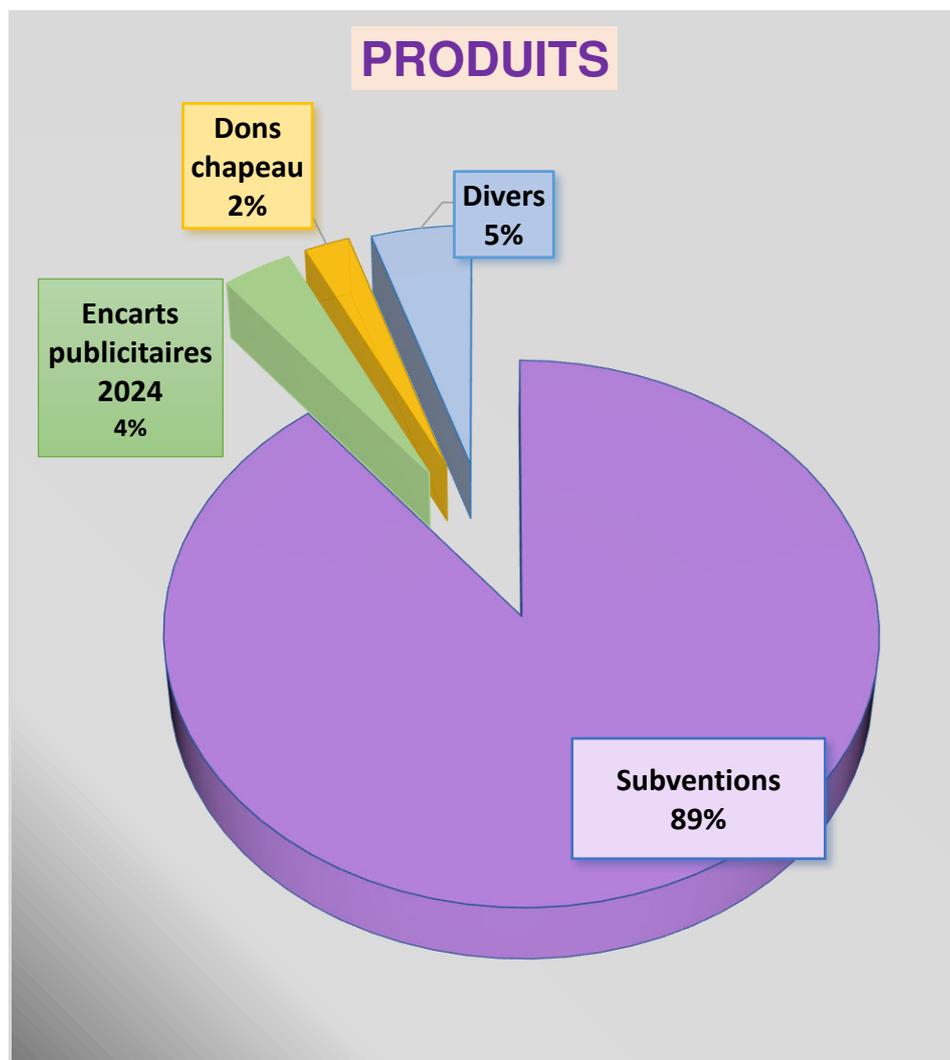
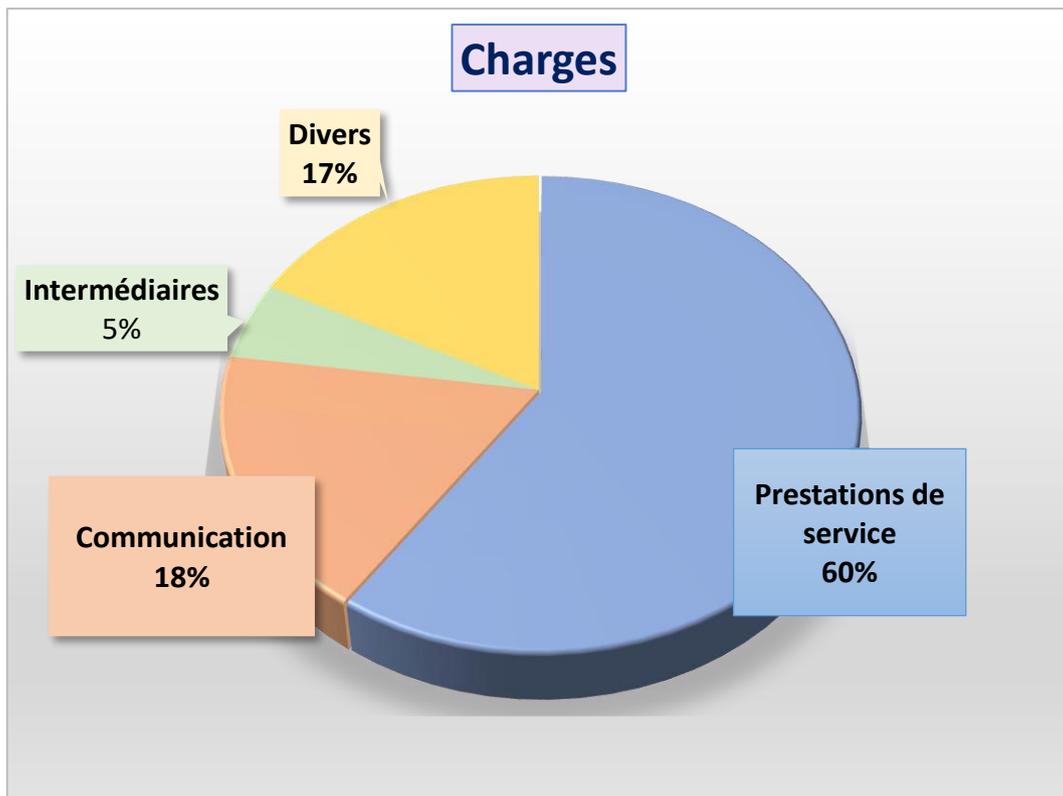
Cette année, afin de valoriser précisément la participation bénévole nous avons demandé à chacun de remplir une « feuille d'heures ». Cela dans le but de valoriser au réel la participation mais également d'évaluer la répartition des heures selon les tâches. Jusque-là cette évaluation était réalisée par le service Spectacles et Associations en comptant les heures figurant sur le planning bénévoles ainsi que les réunions auxquelles participaient les services de la Ville, mais cette méthode n'était pas aussi explicite.

Ainsi, en 2024, quelques 1195 h 30 ont été réalisées par 54 bénévoles. Ces dernières sont réparties de la façon suivante :

- 197 h 30 de réunions et rencontres diverses
- 413 h d'accueil sur site (accueil spectacles et PNF, présence Escale Philo, buvette)
- 267 h de travail logistique (convivialité et navettes)
- 138 h dédiées à la communication (mise sous plis, distribution, réseaux sociaux)
- 180 h de travail liées à la vie de l'association (CA, comptabilité, programmation)

Toutes ces heures ont été valorisées financièrement à hauteur de 11,65 € chacune soit le SMIC chargé en date d'octobre 2024.

Répartition charges et produits



► Compte de résultat

Association Autour des Rencontres philosophiques de Langres - ARPL							
Compte de résultat - Exercice 2024 du 01 janvier au 31 décembre 2024							
COMPTE DE CHARGES		DÉTAILS	TOTAL	COMPTE DE PRODUITS		DÉTAILS	TOTAL
<b>60</b>	<b>ACHATS</b>		<b>12 101,39 €</b>	<b>70</b>	<b>RECETTES PROPRES</b>		<b>4 055,84 €</b>
601	Achats stockés - matières premières transformées	262,56 €		701	Ventes de produits finis	779,00 €	
6022	Achats stockés - fournitures consommables			7061	Ventes de billetterie		
604	Achat de prestations de services	6 763,20 €		7062	Location de matériel		
605	Achats stockés - matières fournitures			7063	Autres ventes de prestations		
6062	Achats fournitures consommables	1 442,36 €		707	Ventes de marchandises (boissons, programmes...)	876,84 €	
6063	Fournitures d'entretien et de petits équipements	1 840,01 €		7078-1	Vente d'encarts publicitaires année 2023	440,00 €	
6064	Fournitures administratives	210,69 €		7078-2	Vente d'encarts publicitaires année 2024	1 960,00 €	
6068	Achats de petits équipements et fournitures	505,00 €					
607	Achats marchandises revendues en l'état	1 077,57 €					
<b>61</b>	<b>SERVICES EXTERIEURS</b>		<b>4 022,14 €</b>	<b>74</b>	<b>SUBVENTIONS</b>		<b>50 500,00 €</b>
611	Frais création site internet	469,80 €		7411	Etat - Ministère Education Nationale	27 000,00 €	
6112	Rémunérations intermédiaires et honoraires	3 000,00 €		74111	Etat - DRAC (Direction Générale des Affaires Culturelles)	4 000,00 €	
613	Locations de biens (salle, matériel...)			74112	Etat - FDVA (Fonds pour le Développement de la Vie Associative)	3 500,00 €	
616	Assurances	552,34 €		7412-1	Conseil régional - année 2023	5 000,00 €	
618	Divers charges externes non détaillées			7412-2	Conseil régional - année 2024	5 000,00 €	
				7413	Conseil Départemental	4 000,00 €	
<b>62</b>	<b>AUTRES SERVICES EXTERIEURS</b>		<b>38 743,82 €</b>	<b>742</b>	<b>Établ. publics - PETR (Pôle d'Equilibre Territorial et Rural)</b>	<b>2 000,00 €</b>	
6228	Honoraires - prest. ext. (conférenciers...)	17 087,70 €		743	Programme LEADER		
6236	Frais de com. (publicités, brochures...)	7 689,50 €					
6237	Frais liés au support d'événements culturels	2 347,13 €		<b>75</b>	<b>AUTRES PRODUITS</b>		<b>1 991,91 €</b>
6251	Frais de déplacement, repas des bénévoles	1 664,90 €		754	Dons - mécénat	110,00 €	
6256	Frais intervenants (dépl., héberg., repas...)	4 781,07 €		7561	Cotisations	300,00 €	
6257	Frais de représentations (repas, événements...)	3 420,75 €		757	Produits divers (remboursement,,)	301,31 €	
626	Frais postaux	1 670,27 €		758	Dons Chapeau	1 280,60 €	
627	Services bancaires et assimilés	82,50 €		<b>76</b>	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>		<b>- €</b>
				768	Produits exceptionnels		
<b>63</b>	<b>IMPÔTS et TAXES</b>		<b>340,70 €</b>	<b>77</b>	<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>		<b>- €</b>
637	Autres charges externes (SACEM...)	340,70 €		7718	Remboursement de produits		
<b>64</b>	<b>CHARGES DE PERSONNEL</b>		<b>- €</b>				
6471	Charges patronales et salariales			<b>78</b>	<b>REPRISE SUR AMORTISSEMENT ET PROVISION</b>		
<b>65</b>	<b>AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE</b>		<b>1 396,00 €</b>				
651	Aides financières par une entité	1 296,00 €		<b>TOTAL PRODUITS</b>			<b>56 547,75 €</b>
654	Pertes créances irrécouvrables	100,00 €		<b>EXCEDENT</b>			
				<b>87</b>	<b>APPORT EN NATURE ET EN INDUSTRIE</b>		<b>169 243,17 €</b>
<b>66</b>	<b>CHARGES FINANCIERES</b>		<b>- €</b>	870	Bénévolat	13 927,58 €	
661	Intérêts et charges assimilées (frais bancaires...)			871	Prestation Ville de Langres et autres	155 315,59 €	
<b>67</b>	<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>		<b>- €</b>	875	Dons en nature		
672	Charges except. (provisions litiges...)			<b>TOTAL GENERAL DES PRODUITS</b>			<b>225 790,92 €</b>
<b>68</b>	<b>DOTATIONS AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS</b>		<b>- €</b>				
<b>TOTAL CHARGES</b>			<b>56 604,05 €</b>				
<b>DEFICIT</b>			<b>- 56,30 €</b>				
<b>86</b>	<b>CONTRIBUTION EN NATURE</b>		<b>169 243,17 €</b>				
860	Aide en nature VDL et autres	127 624,29 €		<b>Résultat = Produits - Charges</b>			<b>-56,30 €</b>
861	Prêt de salle/matériel VDL/autres	27 691,30 €		<b>Fond de caisse</b>			<b>28,00 €</b>
862	Presta. Juridiques/Techniques			<b>Bilan année 2024</b>			<b>-28,30 €</b>
864	Bénévolat	13 927,58 €					
<b>TOTAL GENERAL DES CHARGES</b>			<b>225 847,22 €</b>				

Relevé bancaire Crédit Agricole au 31 décembre 2024	12 836,21 €
Fond de caisse	28,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>12 864,21 €</b>

Association Autour des Rencontres Philosophiques de Langres						
Bilan financier année 2024						
Actif				Passif		
<b>Actif immobilisé</b>			- €	<b>Report à nouveau</b>		<b>28 965,21 €</b>
215	(si matériel à amortir)			110	Résultats années précédentes	12 892,51 €
<b>Actif circulant</b>			<b>12 864,21 €</b>	120	Résultat de l'exercice	- 56,30 €
300	Stocks			130	Subvention d'équipement	
5121	Compte Courant	12 836,21 €		140	Provision réglementaire	3 980,00 €
531	Caisse	28,00 €		150	Provision pour risque	5 398,00 €
<b>Sommes à percevoir - créances</b>			<b>16 751,00 €</b>	190	Fonds dédiés (ressources non utilisées...)	6 751,00 €
410	Conseil Régional 2023	5 000,00 €		<b>Dettes</b>		<b>650,00 €</b>
	Conseil Régional 2024	5 000,00 €		160	<b>Emprunt</b>	
	Leader	6 751,00 €		<b>Dettes fournisseurs</b>		
				401	Frais dépl. bénévoles	
					Frais secrétariat	650,00 €
		<b>Total</b>	<b>29 615,21 €</b>		<b>Total</b>	<b>29 615,21 €</b>

<b>Association Autour des Rencontres philosophiques de Langres - ARPL</b>			
<b>Budget prévisionnel 2025</b>			
<b>CHARGES</b>	<b>MONTANT</b>	<b>PRODUITS</b>	<b>MONTANT</b>
<b>60 - Achats</b>	<b>36 200,00 €</b>	<b>70 - Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services</b>	<b>1 000,00 €</b>
601 - Achats matières et fournitures	4 500,00 €	<b>74 - Subventions</b>	<b>70 500,00 €</b>
606 - Autres fournitures (contrats de cession etc.)	31 700,00 €	MEN	40 000,00 €
<b>61 - Services extérieurs</b>	<b>800,00 €</b>	DRAC Grand Est	5 000,00 €
616 - Assurance	800,00 €	Région Grand Est	15 000,00 €
<b>62 - Autres services extérieurs</b>	<b>35 300,00 €</b>	Département Haute-Marne	8 000,00 €
622 - Rémunérations intermédiaires et honoraires (auteurs etc.)	27 000,00 €	PETR	2 500,00 €
623 - Publicité, publication	5 000,00 €		
625 - Déplacements, missions, repas, hébergements	2 500,00 €	<b>75 - Autres produits de gestion courant</b>	<b>3 300,00 €</b>
627 - Services bancaires, autres	800,00 €	756 - Cotisations	300,00 €
<b>63 - Impôts et taxes</b>	<b>2 500,00 €</b>	758 - Dons manuels - Mécénat	3 000,00 €
631 - Impôts et taxes sur rémunération			
633 - Autres impôts et taxes	2 500,00 €		
<b>64 - Charges de personnel</b>	<b>- €</b>		
641 - Rémunération des personnels			
645 - Charges sociales			
Autres charges de personnel			
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>74 800,00 €</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>74 800,00 €</b>
<b>Contributions volontaires en nature</b>		<b>Contributions volontaires en nature</b>	
<b>86 - Emplois des contributions volontaires en nature</b>	<b>176 260,00 €</b>	<b>86 - Emplois des contributions volontaires en nature</b>	<b>176 260,00 €</b>
860 - Secours en nature	1 260,00 €	860 - Secours en nature	1 260,00 €
861 - Mise à disposition gratuite de biens et services par la VDL	155 000,00 €	861 - Mise à disposition gratuite de biens et services VDL	155 000,00 €
862 - Prestations		862 - Prestations	
864 - Personnel bénévole	20 000,00 €	864 - Personnel bénévole	20 000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>251 060,00 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>251 060,00 €</b>

Si les produits reçus devaient être inférieurs au budget prévisionnel, nous réduirions la programmation et donc nos charges en conséquence.

# Enjeux et objectifs 2025

- 1 S'assurer auprès du MEN que le PNF continuera bien d'avoir lieu à Langres, en présentiel, et sous ce même format actuel.
- 2 Diversifier les sources de financements afin de ne pas dépendre uniquement des subventions.
- 3 Développer et consolider les partenariats avec les partenaires extérieurs.
- 4 Attirer de nouveaux publics et élargir l'audience du festival.



Crédits : Monique Béchereau, Jean-François Feutriez, Céline Joffrain, Claire Gondor, Julie Bodson, Mari-Hélène Tercafs, La Cri de la plume

## Remerciements

L'association ARPL remercie ses soutiens financiers : L'union Européenne avec le Fonds LEADER géré par la Région Grand Est, le Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, la Direction des affaires culturelles Grand Est, la Région Grand Est, le Département de la Haute-Marne, le PETR du Pays de Langres et la Ville de Langres.

Que soient également remerciés pour leurs soutien et contributions nos partenaires de cette édition 2024 : la Ligue de l'Enseignement 52, le Parc national de forêts, le cinéma New Vox, la Tour des Villains, Le Signe - Centre National du Graphisme, l'imprimerie a.mercy, le Crédit Agricole, l'Agence d'Attractivité 52, l'association Tinta'mars, France 3, le Journal de la Haute-Marne et l'auberge Le Goût des autres.



Remerciements également aux acteurs et commerçants locaux pour leur soutien : Maison Henry, Le Goût des autres, l'Atelier Grill, l'Aromatic, Les Cassis d'Alice, l'Atelier Lingon, Le Bistrot de l'Atelier, Le Crousti'chaud, Le Cheval Blanc, Le Muid Montsaugeonnais, Entre 2 vignes, Legendre, Made in Pays de Langres - La Boutique, La Licorne, TompointCom, L'Antre de livres, La Brûlerie Diderot et Le Kérimen.

Remerciements à celles et ceux qui contribuent à faire de ces rencontres une réussite : aux artistes, intervenants, conférenciers et auteurs invités, aux bénévoles et membres de l'association ARPL, aux élus et services de la Ville (service Spectacles et associations, Ecole de Musique Municipale, Musées, Médiathèques, Patrimoine Pays d'art et d'histoire, services Techniques, CTM et service Fêtes), à la DGESCO et aux inspecteurs généraux de philosophie.